

Facebook satsar stort på videoannonsering

Facebook kommer i allt större utsträckning att kapitalisera på sitt videoinnehåll, genom att exponera användarna för reklam i videoklippen som publiceras i tjänsten. Det rapporterar den amerikanska techsajten [Recode](#) och svenska sajten [Breakit](#).

Sociala mediejätten Facebook som har över 1,6 miljarder användare världen över, kommer nu på allvar utmana Youtube som den största annonskanalen för rörlig bild, utöver traditionell TV. Nyheten öppnar upp nya möjligheter för VideoBursts kunder att marknadsföra sig med video i sociala medier.

“Facebook har under lång tid prioriterat videoinnehåll i sina användares flöden. Det märks tydligt när man är inloggad i tjänsten. Nu har Facebook kommit så långt och etablerat beteendet hos sina användare för att kunna driva intäkter på det. Strategiskt vill man komma åt den attraktiva TV-reklamskakan, en marknad som bara i Sverige omsätter över 6.5 miljarder kronor per år. För företag öppnas en fantastisk möjlighet att marknadsföra sig med video på Facebook och vi ser en stor potential för VideoBurst att hjälpa våra kunder att göra det. Att producera reklamfilm har tidigare varit svårt och dyrt, men genom vår plattform kan både mindre bolag med begränsade resurser komma igång och stora annonsörer kan effektivisera sin reklamfilmsproduktion. Man kan också räkna med att Instagram, som ägs av Facebook, kommer lansera nya reklamfilmslösningar framöver. I vår egen produktutveckling kommer vi i stor utsträckning utgå från både Facebook och Instagram, så att våra kunder får de bästa förutsättningarna att kommunicera effektivt på dessa plattformar ” säger John Goliats, VD på VideoBurst.

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, john.goliats@videoburst.com

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com