



Bokslutskommuniké 2018

BrandBee Holding AB

(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens resultat- , balansräkning och kassaflöde	8
Redovisnings- och värderingsprinciper	12

Styrelsen och verkställande direktören för BrandBee Holding AB
avger härmed följande rapport för perioden

2018-01-01 - 2018-12-31

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

BrandBee Holding AB erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att BrandBee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. BrandBee Holding AB ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionsstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

VERKSAMHETEN

BrandBee Holding AB möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Bolaget har efter förvärvet av BrandBee AB två separata IT-plattformar vilka har utvecklats för att erbjuda bolagets kunder en lösning där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknadskommunikation. BrandBee Holdings samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering.

BrandBee Holding AB erbjuder i dagsläget både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. På den digitala plattformen får kunden ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. När användaren har loggat in erbjuds denne ett urval av videomallar med möjligheten att köpa till annonsering på YouTube. En videomall innehåller ramverket för hur videon ska utformas gällande struktur och bildvisningar. Många element går samtidigt att redigera, exempelvis färger och musik, så att videon kan anpassas efter kundens preferenser. Det finns även möjlighet att beställa helt kundunika videomallar efter företagets egna grafiska profil. Efter att kunden har skapat videomaterial från plattformen hjälper BrandBee Holding kunden att skapa en landningssida och annonsera i de bäst lämpade kanalerna (YouTube, Facebook, Google Ads osv.). Genom att låta BrandBee Holding sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

VD HAR ORDET

Jag kom in i bolaget under våren 2018 som styrelseordförande och gick in som ägare under sommaren. Tyvärr präglades hela sommaren och hösten av organisationsfrågor och vi kom inte igång med försäljningen som förväntat. På grund av detta beslutade styrelsen att jag tillfälligt skulle ta över som VD för bolaget i januari.

Bakgrunden till att jag investerade i BrandBee från allra första början är den fantastiska produkten vi har inom leadsgenerering. Vi har sedan utvecklat verktyget med kompletterande tjänster och tilläggspaket inom marknadsföring. Vi har även gått ihop med leverantörer för att kunna erbjuda helhetslösningar inom mar-tech.

Brandbees produktkatalog består av internationellt skalbara produkter. Detta har vi bevisat under hösten när vi lanserat bolagets digitala marknadsplattform i Indien. Där vi har kunder såsom OYO Rooms, Housing.com och Diplast. Intäkterna från dessa kunder började komma under tredje kvartalet men på grund av interna problem hos vår partner i Indien blev det temporärt stopp under fjärde kvartalet. Detta har vi nu löst då vi har en ny samarbetspartner samt har förstärkt vår indiska organisation med både säljare och produktionspersonal. Försäljningen kommer därför att synas i rapporten för Q1 2019.

I Sverige är jag stolt över vårt samarbete med HomeTv.se där vi tillsammans med kunden nått väldigt goda resultat i konvertering av nya kunder. En annan intressant kund är Upplands-Bro Kommun som använder vårt videoverktyg i sin rekryteringsprocess.

Vidare har vi satt igång ett projekt för att ytterligare digitalisera våra processer och skapa v2.0 där vi anpassar våra lösningar för digitala byråer så att vi kan producera banners enligt de mest eftertraktade formaten.

Jag ser fram emot en händelserik vår och återkommer framåt med mer information kring våra pågående projekt.

Jonas Litborn
Verkställande Direktör

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - DEC 2018

Nettoomsättningen uppgick till 1,4 MSEK (2,1)

Totala intäkter uppgick till 2,1 MSEK (3,4)

Rörelseresultatet uppgick till -7,6 MSEK (-8,9)

Periodens resultat uppgick till -7,9 MSEK (-9,0)

Resultat per aktie uppgick till -0,14 SEK (-0,50)

Siffror inom parentes avser jan - dec 2017.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 4 2018

Nettoomsättningen uppgick till 0,4 MSEK (0,4)

Totala intäkter uppgick till 0,5 MSEK (0,7)

Rörelseresultatet uppgick till -2,3 MSEK (-4,0)

Periodens resultat uppgick till -2,5 MSEK (-4,0)

Resultat per aktie uppgick till -0,04 SEK (-0,22)

Siffror inom parentes avser kvartal 4 2017.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2018-12-31, 58 202 685 aktier.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelning inte lämnas för verksamhetsåret 2018. Bolaget har som ambition att i framtiden lämna utdelning till aktieägarna.

KOMMANDE RAPPORTER

Bokslutskommuniké 2018	2019-02-28
Kvartalsrapport ett 2019	2019-04-26
Halvårsrapport 2019	2019-08-29
Kvartalsrapport tre 2019	2019-10-30

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman planeras till den 10 maj 2019 i Bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets och Spotlights hemsidor från den 17 april 2019.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN (2018.01.01 - 2018.12.31)

- Etablering av säljrepresentation i Chandigarh i Indien.
- En företrädesemission genomfördes i februari vilken tillförde bolaget cirka 2,1 MSEK efter emissionskostnader.
- Vid den ordinarie bolagsstämman den 16:e maj utsågs en ny styrelse bestående av Jonas Litborn (ordförande), Anna Lassi, Magnus Kniving och Stephan Knowles.
- I maj utsågs Richard Glimstedt till VD för bolaget.
- Vid en extra bolagsstämma den 28:e juni beslutades om en riktad emission till Horse Creek Entertainment och Gunnar Mannerheim, förvärv av BrandBee AB genom apportemission, att ändra firma från VideoBur Sthlm Int. AB till BrandBee Holding AB samt att Gunnar Mannerheim och Johan Eriksson tog plats i styrelsen samtidigt som Magnus Kniving och Stephan Knowles lämnade den samma.
- Bolaget flyttades under juni månad till observationslistan av Spotlight samt påbörjade en noteringsprövning pga. större förändringar i bolaget.
- BrandBee Holding's apportemission registrerades hos Bolagsverket under november.
- Under december månad återfördes Bolaget till Spotlight Stock Markets ordinarie lista
- BrandBee Holding utvecklade sin videoplattform genom en funktion som möjliggör produktion av rörliga banners.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Bolaget ingick ett ägarspridningsavtal med Dividend Sweden AB för att bredda aktiebasen.
- BrandBee Holding genomförde en ledningsförändring genom att tidigare styrelseordförande Jonas Litborn utsågs till tillförordnad VD och tidigare styrelseledamot Johan Eriksson tog över posten som styrelseordförande.

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

BrandBee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och BrandBee AB med orgnr: 556852-0042. VideoBur Sthlm AB och BrandBee AB ägs till 100 procent av moderbolaget vilket per dags dato verkar som holdingbolag till dotterbolagen.

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 31 december 2018

Bolagets nettoomsättning för 2018 uppgick till 1 370 tkr, vilket är en försämring med 769 tkr jämfört med föregående år. Nettoomsättningen för kvartal fyra 2018 uppgick till 444 tkr, vilket är i nivå med motsvarande period 2017 då nettoomsättningen uppgick till 421. Under året har bolaget genomgått stora förändring vilket gett nya förutsättningar för verksamheten. Trots detta har de förväntade

resultaten dragit ut på tiden och Bolaget jobbar fortfarande vidare med att hitta rätt formel för försäljningen.

Övriga externa kostnader och handelsvaror, vilka bland annat avser utvecklingskostnader, uppgick tillsammans till 4 874 tkr för 2018, motsvarande period 2017 uppgick dessa kostnader till 4 674 tkr. Under kvartal fyra uppgick dessa kostnader till 1 113 tkr, kvartal fyra 2017 uppgick de till 955 tkr.

Personalkostnaderna har minskat med 921 tkr under helåret 2018 jämfört med samma period 2017. Detta beror på att bolaget haft färre anställda under denna period. Personalkostnaderna för kvartal fyra 2018 uppgick till 1 126 tkr, vilket är i nivå med motsvarande period 2017 där kostnaderna uppgick till 1 136 tkr.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 8 466 tkr (2 190 tkr) per den 31 december 2018, vilket består av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen samt goodwill som uppstått i samband med förvärvet av BrandBee AB. Goodwill och balanserade utgifter skrivs av över 5 år.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 965 tkr (702 tkr) vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av förutbetalda kostnader och upplupna intäkter på 450 tkr (116 tkr) samt kundfordringar på 225 tkr (339 tkr).

Bolagets egna kapital uppgick 2018-12-31 till 3 853 tkr (456 tkr).

Kortfristiga skulder per 2018-12-31 på totalt 5 578 tkr (2 437 tkr) utgörs främst av skulder till leverantörer på 2 846 tkr (679 tkr) samt övriga skulder på 1 344 tkr (1 218 tkr) vilka avser bland annat kortfristiga lån där BrandBee Holding AB har förmånliga villkor.

KONCERNENS RESULTAT-, BALANSRÄKNING OCH KASSAFLÖDE

RESULTATRÄKNING

TKR	<u>OKT - DEC</u> <u>2018</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2017</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2017</u>
INTÄKTER				
NETTOOMSÄTTNING	443,8	421,3	1 370,0	2 139,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	-	303,8	626,8	1 255,6
ÖVRIGA INTÄKTER	66,3	3,2	110,8	25,6
SUMMA INTÄKTER	510,1	728,3	2 107,6	3 420,2
RÖRELSENS KOSTNADER				
HANDELSVAROR	-426,6	-439,1	-1 960,0	-2 210,4
EXTERNA KOSTNADER	-686,6	-515,9	-2 914,4	-2 464,0
PERSONALKOSTNADER	-1 126,0	-1 136,2	-3 321,5	-4 243,0
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-528,8	-2 680,3	-1 515,5	-3 444,8
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-2 768,0	-4 771,5	-9 711,4	-12 362,2
RÖRELSERESULTAT	-2 257,9	-4 043,2	-7 603,8	-8 942,0
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-252,2	-1,0	-282,0	-15,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 510,1	-4 044,2	-7 885,8	-8 957,4
SKATT	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 510,1	-4 044,2	-7 885,8	-8 957,4
RESULTAT PER AKTIE	-0,04	-0,22	-0,14	-0,50

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>2018-12-31</u>	<u>2017-12-31</u>
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
GOODWILL	4 849,4	
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	3 617,0	2 190,1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	8 466,4	2 190,1
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
KUNDFORDRINGAR	224,8	339,1
SKATTEFORDRAN	-	112,2
ÖVRIGA FORDRINGAR	171,1	55,8
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	450,0	116,0
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	845,9	623,1
KASSA OCH BANK	118,8	79,3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	964,7	702,4
SUMMA TILLGÅNGAR	9 431,1	2 892,5

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2018-12-31</u>	<u>2017-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>EGET KAPITAL</i>		
AKTIEKAPITAL	2 910,1	902,5
PÅGÅENDE NYEMISSION		
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	22 248,7	12 987,5
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-21 305,5	-13 434,5
SUMMA EGET KAPITAL	3 853,3	455,5
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>		
CHECKRÄKNING	80,0	125,0
LEVERANTÖRSSKULDER	2 846,1	679,3
ÖVRIGA SKULDER	1 343,6	1 218,1
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	1 308,1	414,6
SUMMA SKULDER	5 577,8	2 437,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 431,1	2 892,5

KASSAFLÖDESANALYS

<u>TKR</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2017</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		
Resultat efter finansiella poster	-7 885,8	-6 645,0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Avskrivningar och nedskrivningar	1 515,5	1 048,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6 370,3	-5 596,6
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>		
Förändring av fordringar	153,2	431,2
Förändring av rörelseskulder	596,6	1 725,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 620,5	-3 439,5
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-626,8	-1 255,6
Förvärv av dotterbolag	3,1	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	34,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-623,7	-1 221,6
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission	7 019,6	4 576,8
Emissionskostnader	-736,0	-563,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 283,6	4 013,6
Årets kassaflöde	39,4	-647,5
Likvida medel vid årets början	79,3	726,8
Likvida medel vid årets slut	118,8	79,3

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 181231 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903 samt BrandBee AB, 556852-0042 dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i maj 2016.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2019-02-28

Jonas Litborn, VD & ledamot

Johan Eriksson, styrelseordförande

Anna Lassi, ledamot

Gunnar Mannerheim, ledamot

KONTAKT

BrandBee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight

Aktien handlas under kortnamnet BRANDB

med ISIN-kod SE0008375331

Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 28 februari 2019.