



INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I DEN FULLT GARANTERADE NOTERINGSEMISSIONEN **VIDEOBUR STHLM INT AB** (559046-7717)

VIKTIG INFORMATION

Styrelsen för Videobur Sthlm Int AB ("VideoBurst", "VIDS" eller "Bolaget") med org.nr. 559046-7717 har upprättat ett Informationsmemorandum med anledning av förestående nyemission. Observera att detta dokument endast är en informationsbroschyr som innehåller ett kort utdrag ur Informationsmemorandumet och att varje beslut att investera i aktier i Bolaget ska baseras på en bedömning av Informationsmemorandumet i dess helhet.

INFORMATIONSMEMORANDUM

Informationsmemorandumet finns tillgängligt på VideoBursts hemsida, www.videoburst.com, på Partner Fondkommissions hemsida, www.partnerfk.se samt på AktieTorgets hemsida, www.aktietorget.se. Informationsmemorandumet kan även beställas kostnadsfritt från Partner Fondkommission, via telefon 031-761 22 30 eller e-post till emissioner@partnerfk.se.

RISKFaktorER

En investering i aktier är alltid förenad med risk. Ett antal faktorer utanför Bolagets kontroll liksom ett flertal faktorer vars effekter Bolaget kan påverka genom sitt agerande, kan komma att få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning, vilket kan medföra att värdet på Bolagets aktier minskar och att en aktieägare kan förlora hela eller delar av sitt investerade kapital. Innan en investering görs uppmanas investerare att läsa Informationsmemorandumet och särskilt beakta avsnittet riskfaktorer på sidorna 7–8.

Ökad försäljning & större engagemang

Video är det mest kraftfulla sättet att kommunicera på oavsett om man vill bygga varumärke, driva trafik till digitala tjänster eller skapa engagemang och lojalitet hos kunder.

VideoBurst har många användningsområden som reklamfilm, utbildning, presentationer, infographics, content & inbound marketing, instruktionsvideo och mycket annat.



VD INLEDER

Snabbare Internetuppkopplingar och smartphones med större skärmar har gjort video mer lättillgängligt och intressant än någonsin tidigare. På Facebook visas 100 miljoner timmar video om dagen och de har proklamerat att de kommer att prioritera och lyfta upp rörligt innehåll i ännu högre grad i sina användares flöden framöver. YouTube har nått en miljard användare. Marknaden för video är glödhet och vi ser tydliga tecken på att den kommer att fortsätta växa kraftigt de närmaste åren.

Konsumenterna förväntar sig video, på alla enheter - dygnet runt och de sociala mediekanalerna kommer att göra allt för att tillfredsställa sina användares växande behov. Detta ställer ökade krav på företag att kunna skapa och publicera rörligt material på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt och vi ser tydligt att video blir en allt viktigare del i de flesta företags marknadsföring och kommunikation.

Vi anser att video är det mest kraftfullaste sättet att kommunicera på oavsett om man vill bygga varumärke, presentera sin produkt, driva trafik till digitala tjänster eller skapa engagemang och lojalitet hos kunder. Vi tycker inte att skapande av professionell video ska vara begränsat till enbart företag med stor budget och resurser. Därför utmanar vi nu marknaden med ny teknik som gör det möjligt för alla företag oavsett storlek att utnyttja kraften med video. När de vill och vart de än befinner sig.

VideoBurst är en intuitiv molnbaserad plattform för skapande av video, t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer. Materialet som skapas på dator eller mobil enhet kan enkelt publiceras på hemsidor, i sociala medier eller på TV-skärmar i butik för att nämna några exempel. Mindre bolag kan välja bland färdiga designmallar i vårt snabbt växande bibliotek och de större bolagen kan vi erbjuda skräddarsydda lösningar för att effektivisera och förbättra deras pågående arbete med video i organisationen. Vi nådde en milstolpe i Q4 förra året då vi lanserade den nya versionen av VideoBurst.

Vår affärsmodell är uppbyggd för att kunna skala snabbt och med god lönsamhet både i Sverige och globalt. Tröskeln är låg för kunder som vill börja använda tjänsten och vår strategi är att den upplevda kundnyttan tydligt ska överstiga kostnaden för det enskilda företaget. Intäktsmodellen bygger i första hand på abonnemang men vi ser i framtiden ett flertal andra potentiella intäktsströmmar som bygger på merförsäljning via plattformen.

Vi möts av ett stort intresse för produkten och har skrivit avtal med ett antal nya kunder under Q1, vilket bekräftar att vi har en attraktiv produkt som adresserar ett tydligt behov. Efter hårt jobb och mycket energi har vi alla strukturer och teknisk plattform på plats och fokuserar nu med full kraft på marknadsföring och försäljning för att skapa god tillväxt och lönsamhet framöver.

Även om bolaget fortfarande är i en tidig fas, ser vi goda tillväxtmöjligheter för bolaget. Vi genomför en nyemission på sex miljoner kronor som ska säkerställa finansiering för en expansiv framtid.

Nu ska vi ta snabba steg för att bli en av marknaden starkaste aktörer på den globala marknaden för video inom detta segment. Jag hoppas att du vill vara med som aktieägare på denna spännande resa.



JOHN GOLIATS, VD
VIDEOBURSTHLM INT AB

AFFÄRSIDÉ

VideoBurst tillhandahåller en molnbaserad IT-plattform som gör det möjligt för företag att skapa och publicera professionell video på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt.

VISION

Att utmana marknaden med ny teknik som hjälper företag att inspirera och aktivera sin publik. Bolagets IT-plattform ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

KORT OM VIDEOBURST

VideoBurst grundades 2013 och den första versionen av IT-plattformen släpptes januari 2014. Bolagets affärsidé uppkom efter insikten att allt fler företag vill arbeta mer aktivt med video men upplever att budget, tid och kunskap inte räcker till. 55 procent säger att begränsad budget är största utmaningen, 45 procent att det är för tidskrävande och 34 procent att den begränsade kunskapen kring videoproduktion är det största problemet¹.

VideoBurst erbjuder en IT-plattform som möjliggör för företag, oavsett storlek och bransch, att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig. VideoBurst används idag av företag för att skapa t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer som publiceras på hemsidor, i sociala medier eller på TV-skärmar i butik.

Bolaget sätter stort fokus på att erbjuda marknadens bästa kunderbjudande genom en heltäckande videolösning med prisvärda abonnemang, lagring i molnet och förstklassig support.

Bolagets aktie handlas med kortnamnet VIDS och ISIN-kod för aktien är SE0008375331 och första beräknad handelsdag på AktieTorget är 20 juni 2016.

PRODUKT

VideoBurst är en intuitiv molnbaserad IT-plattform som möjliggör för företag att kunna skapa professionell video.

För att skapa en video med VideoBurst skapar användaren ett konto på www.videoburst.com. Som förstagångsanvändare får man tillgång till tre mallar, som syftar till att visa några av de möjligheter man har med VideoBurst. För att få tillgång till hela tjänsten, och därmed fler mallar, så kan kunden uppgradera sitt konto till en abonnemangstjänst.

Video skapas i tre enkla steg:

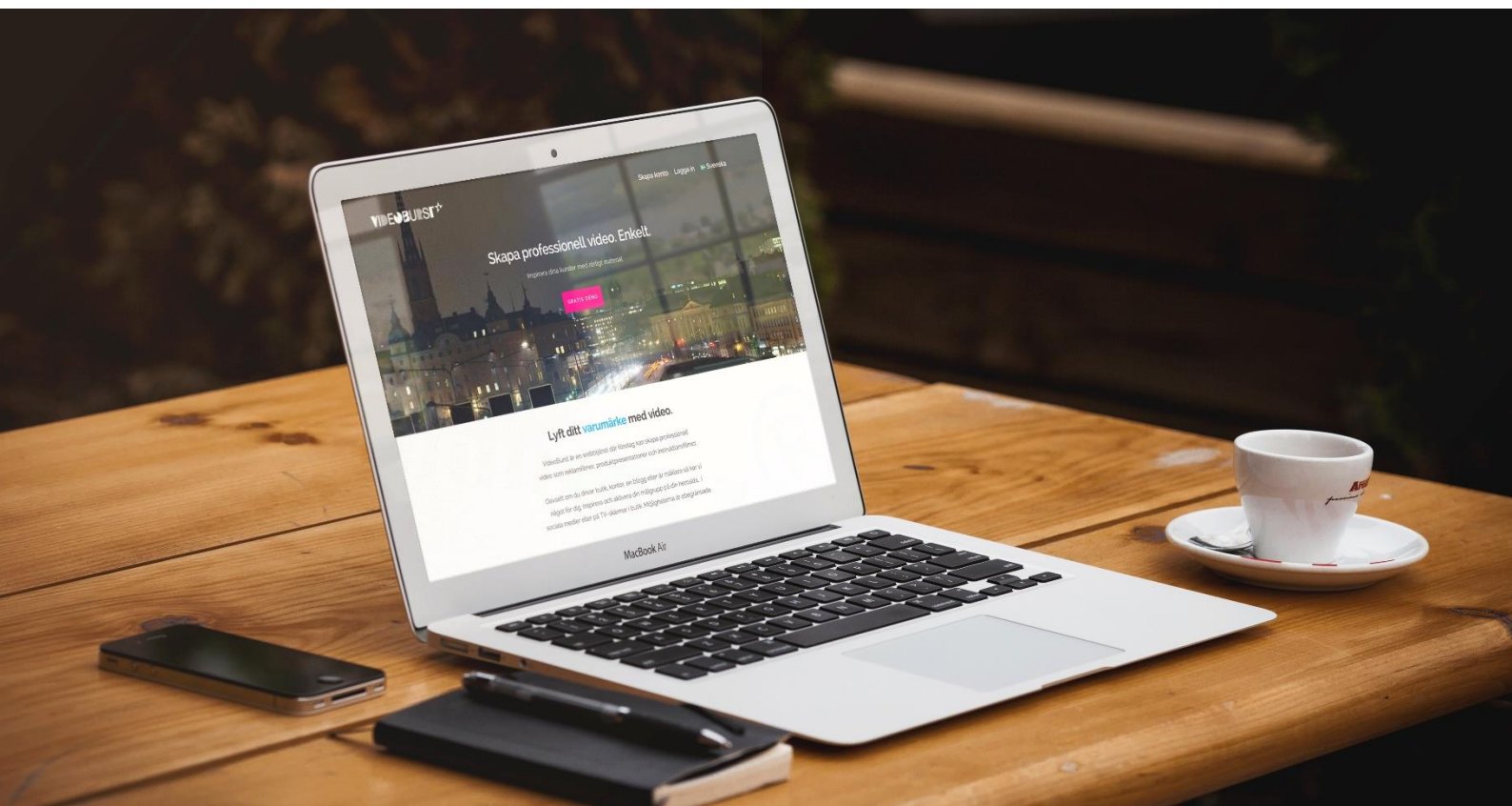
1. Välj mall
2. Skapa video
3. Publicera

I det första steget väljer användaren ut en önskad mall som baseras på vilket syfte videon ska användas i. Biblioteket som byggs ut i snabb takt innehåller mallar med olika teman, längd, antal bilder, videoklipp och ljudspår. Alla mallar kan enkelt förhandsvisas innan valet görs. Mallarna är kategoriserade inom vilken genre de tillhör, som t.ex. inredning, resor och turism eller mode.

I steg två skapar användaren sin video. Mallarna är uppdelade i olika sekvenser som redigeras i turordning genom att användaren lägger in sina bilder, texter och videoklipp.

Användaren vägleds genom de olika stegen och kan hela tiden se en förhandsvisning på den specifika delen i videon som man redigerar. När samtliga sekvenser är redigerade skapas filmen.

När användaren har förhandsgranskat och gjort eventuella ändringar i sin video är sista steget att publicera den. Detta görs genom ett enkelt knapptryck och användaren kan nu ladda ner sin video som en fil eller använda sig av VideoBurst videolänk för att visa videon på en hemsida, i mailutskick, på sociala medier eller på en TV-skärm.



Introduce your team Video testimonials Case studies Interviews with industry experts
 Information visualization Unboxing/unpacking Interviews with clients Product reviews Report summaries
 Business trailers or explainer videos Frequently Asked Questions Whiteboard Stats & Data
 Busting myths Educational content About us Making-of videos Event videos Time-lapse videos Publicity stunt
 Q and A's Video showreels Product videos Unique product uses Company announcements
 Expert interview Online course Event highlights Videopresentationer Instruktionsvideo Reklamfilm Unboxing/unpacking
 Public poll Pre meeting preparations E-learning Digital marknadsföring Behind-the-scenes-look
 Extra content Post event summary Office life Videostory Market overview Office tour
 Screencast Publicity stunts Content- & inbound marknadsföring Feature demo Conference summary
 Fan videos Company announcements Information visualization Fan engagement Business trailers
 Stats & data List of ideas Whiteboard Dynamiska tabeller & Infographics Event presentations Referral marketing
 Public poll Time-lapse videos Videostory Before & After Behind-the-scenes look Sociala medier Seasonal greetings Entertaining content
 Voiceover Office tour Company culture videos Screencasts Animation videos List of ideas office life
 Market overview Pre-launch videos Competition announcement Round-up video clips
 Conference summary How-to tutorials Feature demos Thank you video Online course
 Stop-motion videos A public poll Long-form content recap Videostory

ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN

Video blir en allt viktigare del i de flesta företags marknadsföring och kommunikation. Det är det mest kraftfulla sättet att kommunicera på oavsett om man vill bygga varumärke, driva trafik till digitala tjänster eller skapa engagemang och lojalitet hos kunder.

Reklamfilm - VideoBurst kan användas för att skapa videoannonser som publiceras på Facebook, YouTube och i annonsnätverk.

Utbildning - Företag kan använda VideoBurst för att skapa video till interna och externa utbildningar.

Videopresentationer - VideoBurst kan användas för att göra videopresentationer som är ett bra komplement eller alternativ till PowerPoint.

Digital marknadsföring - Bolagets kunder kan använda video för att förbättra konvertering och engagemang på sina landningssidor, i nyhetsbrev, i appar, på hemsidor och i andra digitala tjänster.

Content- och inbound marketing - VideoBurst kan användas för att skapa video med intressant innehåll som stärker Bolagets kunders varumärke och lockar besökare till deras hemsidor.

Sociala medier - Företag som vill skapa ökat engagemang och spridning av sina inlägg på Facebook och Instagram kan använda VideoBurst för att skapa relevant och intressant videoinnehåll.

Infographics - Företag kan presentera information och nyckeltal på ett nytt och dynamiskt sätt med hjälp av video.

Instruktionsvideo - VideoBurst kan användas för att skapa video som presentera en komplex produkt eller tjänst på ett spännande lättförståeligt sätt.

MARKNADEN

Video driver annonsintäkter på sociala medier och skapar engagemang och lojalitet hos konsumenter och är därför intressant för alla de företag som önskar locka nya kunder och inspirera sina kunder via olika sociala nätverk. De digitala kanalerna växer med 20 %² per år och ett av de områden som växer mest inom digital kommunikation är online-video.

Kostnaderna för medieproduktion i Sverige år 2015 uppgick till omkring 11 miljarder kronor³, varav produktionskostnaderna för de segment Bolaget verkar inom, produktion webb- mobilmarknadsföring och byråproduktion, uppgick till 4 miljarder kronor.

I USA växer marknaden för online video för det sjätte året i rad utan tecken på att mattas av. Där köptes videoannonser för 7,46 miljarder USD förra året, en tillväxt med 42 %. Under kommande fyra år förväntas marknaden att nästan fördubblas, till över 13 miljarder USD.

KUNDER & SAMARBETSPARTNERS

Bland de befintliga kunder och samarbetspartners finns bl.a. Media Markt, Notar, Hitta.se, mostphotos.com, Weselect, Djurgården IF, Mäklaringen, Digital Dominance, Ungapped & Stockholm Quality Outlet. Nedan presenteras ett urval av Bolagets kunder och hur de använder VideoBursts verktyg.

EMISSIONSLIKVIDENS ANVÄNDANDE

Genom den förestående emissionen tillförs VideoBurst 6 000 000 kronor före emissionskostnader, vilket medför att Bolaget tillförs cirka 5 200 000 kronor efter emissionskostnader. Bolagets styrelse anser att detta belopp väl täcker kostnaderna för VideoBursts drift under den närmaste tolv månadersperioden. Nyemissionen skall främst finansiera utbyggnaden av VideoBursts bibliotek av videomallar samt en satsning på att öka varumärkets kännedom genom rekrytering av säljare samt marknadsföring. Nedan presenteras hur emissionslikviden kommer användas mer specificerat:

- Bygga ut Bolagets bibliotek av videomallar (cirka 1 250 000 kronor)
- Marknadsföring mot våra målgrupper i Sverige (cirka 2 000 000 kronor)
- Rekrytering av säljare i Sverige (cirka 1 950 000 kronor)

MOTIV TILL NOTERING I PUNKTFORM

- möjliggöra ökade insatser kring försäljning och marknadsföring i Sverige
- säkerställa finansiering för en internationell lansering av VideoBurst 2017
- möjliggöra en snabbare utbyggnad av VideoBursts bibliotek av videomallar.

¹ VMV B2B Video Marketing Content Survey 2015

² Mediebyråbarometern 2015, Sveriges mediebyråer

ANMÄLNINGSSSEDEL FÖR TECKNING AV AKTIER I VIDEOBUR STHLM INT AB (PUBL)

Insändes till:

Partner Fondkommission AB
Lilla Nygatan 2
411 09 Göteborg
Tel: +46 31 761 22 30
Fax: +46 31 711 11 20
E-post: info@partnerfk.se

Emissionsvolym:	6 000 000 kronor
Teckningstid:	27 maj – 10 juni 2016 Första handelsdag är beräknad till 20 juni 2016
Teckningskurs:	2,00 kronor per aktie
Poster:	2 500 aktier
Betalning av likvid:	Enligt anvisning på avräkningsnota

UNDERTECKNAD ANMÄLER SIG HÄRMED FÖR TECKNING AV:

stycken aktier i Videobur Sthlm Int AB (publ) till teckningskursen 2,00 kr. Minsta teckningspost är 2 500 aktier (motsvarande 5 000 kr) och därefter i poster om 500 aktier.

AKTIERNA SKALL REGISTRERAS OCH LEVERERAS TILL FÖLJANDE:

VP-konto:

eller

Depånummer:	Bank/Fondkommissionär:
-------------	------------------------

Vid teckning över 15 000 EUR ska följande uppgifter lämnas.

1. Bifoga en vidimerad kopia av giltig ID-handling. För juridisk person ska även ett aktuellt registreringsbevis eller mot svarande, ej äldre än tre månader, bifogas som styrker firmateckning.

2. Har du eller har du haft en hög politisk eller statlig anställning, eller är du nära familjemedlem eller medarbetare till en person med sådan befattning? ☐ JA ☐ NEJ

3. För juridisk person, ange uppgifter i fält nedan för de personer som äger 25% eller mer, direkt eller indirekt, av den juridiska personen. ☐ Ingen enskild ägare äger 25% eller mer, direkt eller indirekt

Beroende på dina svar ovan kan Partner Fondkommission komma att ställa tillägsfrågor till er.

Efternamn	Tilltalsnamn	Personnummer	Andel ägande %	Andel bestämmanderätt %
Efternamn	Tilltalsnamn	Personnummer	Andel ägande %	Andel bestämmanderätt %
Efternamn	Tilltalsnamn	Personnummer	Andel ägande %	Andel bestämmanderätt %

Undertecknad är medveten om att anmälan är bindande och befullmäktigar Partner Fondkommission AB att verkställa teckning enligt villkor i Informationsmemorandum daterat maj 2016, betalning skall ske enligt anvisning på avräkningsnota till ett för bolagets räkning upprättat klientmedelskonto, tecknare som ej erhållit tilldelning erhåller inget besked om detta och att aktier som ej betalas i tid kan komma att överlåtas till annan. Endast en anmälningsedel per tecknare kommer att beaktas. Undertecknad har även tagit del av den allmänna informationen i anslutning till denna sedel och har tagit del av och accepterat kundinformationen på www.partnerfk.se. OBS! Om depån är kopplad till en kapitalförsäkring eller ett Investerarsparkonto, vänligen kontakta din förvaltare för teckning av dessa aktier.

VÄNLIGEN TEXTA

Namn/Firma	Personnummer/Organisationsnummer
Postadress	Telefon dagtid
Postnummer och ort	e-post
Ort och datum	Underskrift av tecknare (i förekommande fall förmyndare)